

Pressemitteilung – zur sofortigen Veröffentlichung

Die WEILBURGER Graphics GmbH auf der FACHPACK 2022

Gerhardshofen, 20. Oktober 2022 – „Endlich wieder normales Messe-Feeling!“, so der Tenor der Aussteller und Besucher der FACHPACK, die vom 27. - 29. September 2022 in Nürnberg stattfand laut Aussage des Ausrichters, der NürnbergMesse GmbH. Rund 32.000 Fachbesucher, aus 89 überwiegend europäischen Ländern, nutzten die Gelegenheit, sich an den Messeständen der 1.154 Aussteller über aktuelle Trends und Innovationen zu informieren und mit Experten drängende Verpackungsfragen zu diskutieren. Auch in diesem Jahr war die fränkische WEILBURGER Graphics GmbH, ein international renommierter Hersteller von Lacken, Farben und Klebern für die grafische Industrie, wieder einer dieser Aussteller. Zu finden war das Unternehmen auf dem Gemeinschaftsstand der PrintCity Allianz in Halle 7A, Stand 228, gemeinsam mit den PrintCity Mitgliedsunternehmen Leonhard Kurz, IST Metz, Metsä Board und Zeller+Gmelin.

Arno Dürr, Vertriebsleiter der WEILBURGER Graphics GmbH zur Messeteilnahme: *"Selbstverständlich war es auch für uns als Aussteller ein hervorragendes Gefühl, endlich wieder – nach nunmehr drei Jahren – live vor Ort zu sein und unsere Kunden, Kollegen und Geschäftspartner persönlich zu begrüßen sowie über unsere neuesten Produkte und Innovationen informieren zu dürfen. So hatten wir endlich auch die Möglichkeit unsere brandneue Produktionsanlage für UV-Lacke vorzustellen, welche adäquat zu unserer im Jahre 2019 fertiggestellten Anlage für Wasserlacke in unserem Industriesektor zu den modernsten und leistungsfähigsten Anlagen weltweit gehört und über deren Einsatz nun auch eine hocheffiziente und nachhaltigere Produktion unserer UV-Lacke möglich ist. Die neuen Anlagen führten bei gesteigerter Flexibilität – gleichermaßen durch den hohen Automatisierungsgrad – zu sichtbaren Qualitätssteigerungen unserer Produkte sowie zu noch höheren Produktionskapazitäten, was uns in den vergangenen Jahren auch unseren Produktkatalog überarbeiten ließ. Wir nutzten die drei Messetage auch dazu, diese positiven Veränderungen an unsere Kunden, Vertriebs- und Geschäftspartner zu kommunizieren."*

Ebenfalls gemeinsam mit den Mitgliedern der PrintCity hielt das Unternehmen am 28. September in der neuen FACHPACK-InnovationBox einen Vortrag zum Thema: **Verantwortungsvoll und luxuriös - Nachhaltige Veredelung**. Arno Dürr, der für die WEILBURGER Graphics GmbH unter anderem die neuesten SENOLITH®-UV-LED Lacke präsentierte, erläutert zum Inhalt des Vortrages: *"Das Leitthema der diesjährigen FACHPACK war **Transition In Packaging**. Und das natürlich nicht ohne Grund. Insbesondere in Europa ist seit Jahren ein Trend zu umweltfreundlicheren Druck- und Verpackungslösungen spürbar und selbstverständlich arbeiten auch wir, als renommierter Hersteller von Lacken, Klebern und Flexofarben, seit vielen Jahren verstärkt an Lösungen für ressourcenschonendere Druck- und Verpackungslösungen. So haben wir beispielsweise erst kürzlich neue und leistungsfähige Barrierelacke vorgestellt, deren Einsatz die Notwendigkeit von PE-Beschichtungen für viele Verpackungslösungen auch im Food- und sogar TK-Bereich relativieren kann. Hierdurch geben wir Brandownern eine Möglichkeit an die Hand, in vielen Bereichen auf den Einsatz von Kunst- und Verbundstoffen bei nahezu identischer Barriere vollends zu verzichten,*

was sich positiv auf die Rezyklierbarkeit solcher Verpackungen auswirken kann. Aber auch die Reduktion von Energieressourcen in der Produktionskette, beispielsweise durch den Einsatz von leistungsoptimierten Trocknungs- und Curingverfahren, wie der UV-LED-Technologie, rechnen wir große Einsparpotenziale zu und entwickeln speziell auf diese Technologien abgestimmte Produkte. Dass sich umweltfreundliche Veredelung positiv auf die Nachhaltigkeit von Druckerzeugnissen auswirkt und Veredelungen mittels Lacken, Klebern und Flexofarben nicht im Widerspruch zum Umweltschutz und zur Nachhaltigkeit stehen, konnten wir in unserem Vortrag und anhand unserer Druckmuster hervorragend verdeutlichen."

Ebenfalls im Rahmen des gemeinsamen PrintCity-Auftritts zur FACHPACK 2022 vorgestellt, wurden die PrintCity PRINT GUARDIANS. Hierbei handelt es sich um vier neue Imageträger, gehalten im Comic-Stil und optimal auf die vier PrintCity Mitgliedsunternehmen Kurz, IST, Metsä und Zeller+Gmelin zugeschnitten. Die vier PRINT GUARDIANS unter den Namen Glorious (Kurz), Violett (IST), Spectrum (Z+G) und Protector (WEILBURGER Graphics) sind mit "Superkräften" ausgestattet und sollen das Team und die Kompetenzen der PrintCity-Mitgliedsunternehmen zukünftig modern, ansprechend und spielerisch charakterisieren.

Protector, der PRINT GUARDIAN der WEILBURGER Graphics GmbH stellt sich wie folgt vor: *"Hallo, mein Name ist Protector! Im Kreis der Print Guardians gelte ich als besonders zuverlässig, hilfsbereit und widerstandsfähig. Leistungsstark stelle ich mich jeder Herausforderung. Meine Superkraft ist mein Schild, mit welchem ich Dich mit einer magischen Schutzhülle umgebe und vor Fremdeinwirkungen bewahre. Unverwüstlich stehe ich Dir stets zur Seite und passe mich jeder Anforderung an. Mit meinen Lacken, Klebern und Flexofarben biete ich Dir Lösungen für die Druckveredelung für Deine Verpackungen, Etiketten und Akzidenzdruck."*

Rainer Kuhn, Geschäftsführer der PrintCity Allianz zu der Idee, die hinter den PRINT GUARDIANS steckt: *"Mit den PRINT GUARDIANS schlagen wir ein neues Kapitel in der Kommunikation der Allianz auf: Jung, frisch und sicherlich auch ungewöhnlich! Wir wollen damit die Dynamik und den Spirit der Zusammenarbeit der Mitglieder nach außen tragen. Gemeinsam arbeiten wir seit Beginn an den Grenzen des aktuell technisch Machbaren, um Lösungen für schwierigste Herausforderungen zu finden. Und was könnte dies besser visualisieren als ein Superheldenteam? Jeder für sich stark und kompetent, aber zusammen eben noch stärker und schlagkräftiger."*

Weiterführende Informationen zu den PRINT GUARDIANS sind auf der Website der PrintCity unter www.printcity.de zu finden.

Weitere Informationen: www.weilburger.com

– ENDE –

Kontakt:**WEILBURGER Graphics GmbH**

Am Rosenbühl 5

91466 Gerhardshofen

Deutschland

Tel.: +49 9163 9992-0

Fax: +49 9163 9992-920

E-Mail: info@weilburger-graphics.de

Pressebilder:**Bildlegende:**

Arno Dürr, Vertriebsleiter der WEILBURGER Graphics GmbH im Gespräch auf dem gemeinsamen Messestand der PrintCity zur FACHPACK 2022 (Bild: © MesseNürnbergGmbH)



Bildlegende:

WEILBURGER Graphics auf dem gemeinsamen Messestand der PrintCity zur FACHPACK 2022



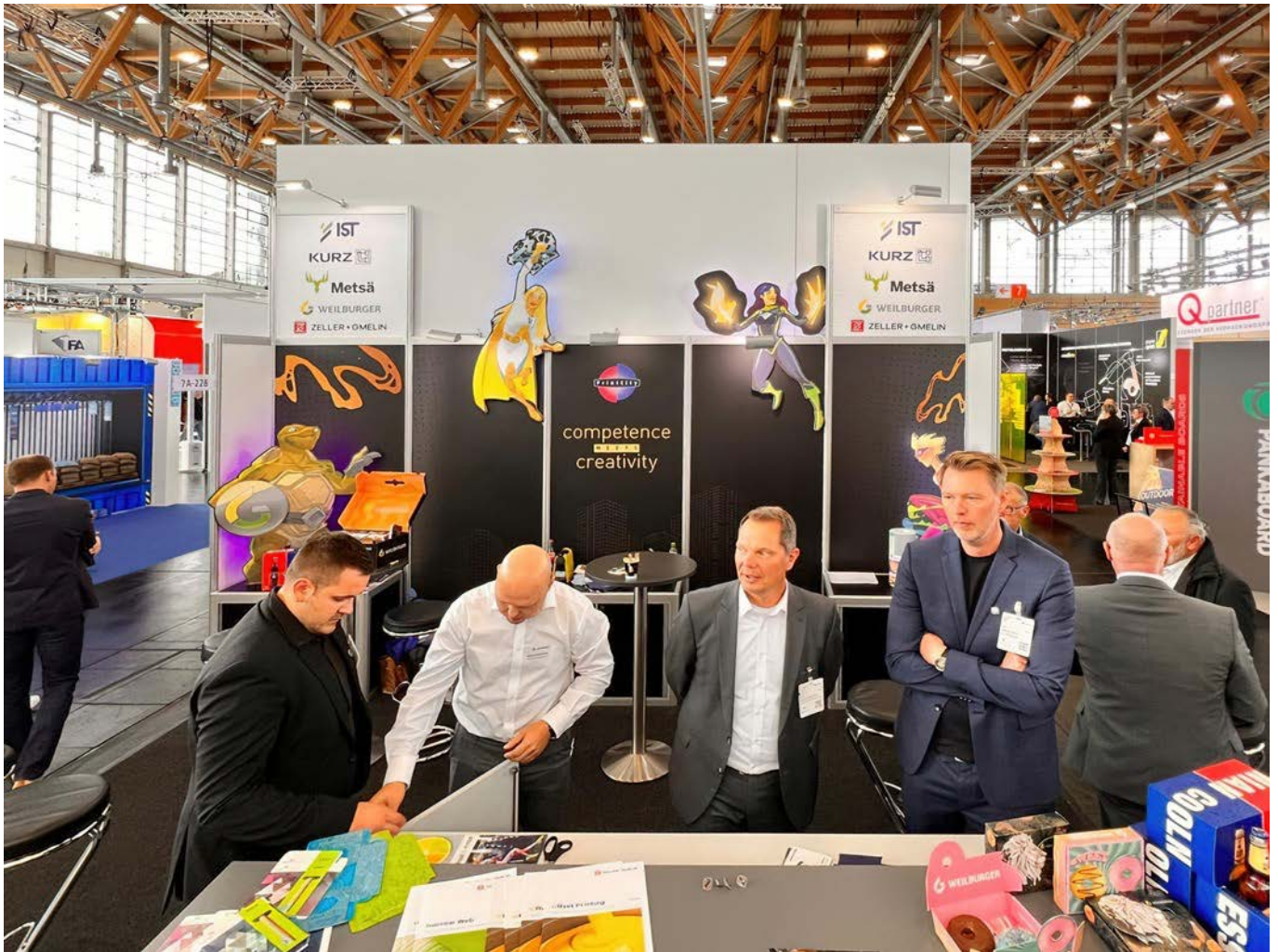
Bildlegende:

WEILBURGER Graphics auf dem gemeinsamen Messestand der PrintCity zur FACHPACK 2022



Bildlegende:

WEILBURGER Graphics auf dem gemeinsamen Messestand der PrintCity zur FACHPACK 2022



Bildlegende:

WEILBURGER Graphics auf dem gemeinsamen Messestand der PrintCity zur FACHPACK 2022



Bildlegende:

WEILBURGER Graphics auf dem gemeinsamen Messestand der PrintCity zur FACHPACK 2022



Bildlegende:

Sample Box der WEILBURGER Graphics mit zugehöriger Augmented Reality App

**Bildlegende:**

Wasserfeste FRANCONIAN COOLNESS Box der WEILBURGER Graphics mit zugehöriger Augmented Reality App



Bildlegende:

Gemeinsam mit STI produzierte TO-GO-Verpackungen unter Verwendung der brandneuen SENOFLEX®-WB-FARBEN FP DC Serie und mit funktionaler, voll rezyklierbarer Barriere auf Basis des SENOLITH®-WB-IMPRÄGNIERLACK FP PLUS 350023.



Bildlegende:

Die PRINT GUARDIANS der PrintCity – Protector (WEILBURGER Graphics), Violet (IST Metz), Glorious (Kurz) und Spectrum (Zeller+Gmelin) (v.l.n.r)

Personen:**Bildlegende:**

Günter Korbacher – Geschäftsführer der WEILBURGER Graphics GmbH

**Bildlegende:**

Arno Dürr – Vertriebsleiter der WEILBURGER Graphics GmbH



Bildlegende: Logo WEILBURGER Graphics GmbH

PrintCity | Alliance Member

Bildlegende: PrintCity | Alliance Member



Bildlegende: Logo ClimatePartner – Zertifikat unter www.ClimatePartner.com/14543-2007-1001

Worldwide.

Nearby.

On Top.

Weilburger ist einer der bedeutendsten Entwickler und Hersteller von Funktionsbeschichtungen und -lacken für Industriegüter und Konsumgüter wie auch von Spezialbeschichtungen für die grafische Industrie. Überall, weltweit und in allen Industriezweigen, schaffen Weilburger Beschichtungslösungen Werte und überzeugende Produktvorteile. Sie erhalten und schützen, verbessern Funktionen und verschönern. Ihren Produkten geben sie die unverwechselbare Optik wie auch Haptik. Sie arbeiten auf Metall wie auch auf Kunststoff, auf Holz und Folie wie auch auf Glas, Keramik oder Papier und Kartonage. ►Weilburger Funktionsbeschichtungen und -lacke schaffen Oberflächen, die weltweit Menschen überzeugen.

www.weilburger.com