

Pressemitteilung – zur sofortigen Veröffentlichung

Erfolgreiches 4. Packaging Inspiration Forum der PrintCity

Gerhardshofen, 29. Dezember 2016 – Gemeinsam mit der PrintCity und deren Mitglieder kann die WEILBURGER Graphics GmbH als Mitveranstalter auf ein erfolgreich verlaufenes **4. Packaging Inspiration Forum** in Hamburg zurückblicken. Bereits zum vierten Mal luden die Unternehmen vom 09. – 10. November dazu ein, neue Trends, Verfahren, Materialien sowie Machbarkeiten der aktuellen und zukünftigen Verpackungsindustrie vorzustellen und gemeinsam mit den gut 100 Besuchern des Forums zu durchleuchten und zu diskutieren.

Neben diversen Vorträgen zum Thema zeichnet sich die Veranstaltung durch individuell zu belegende Breakout-Sessions, das sind unterschiedliche Workshops zu verpackungsspezifischen Themen, sowie ausgedehnte Networking-Breaks aus.

Das diesjährige Programm im Detail:

Vorträge:

Werner T. Fuchs, Marketingexperte und Werbefachmann

Verpackung ist mehr als Geschmackssache

Neurowissenschaftliche Betrachtungen zur Wirkung von Äußerlichkeiten

Christian Klemenz, Gründer & Geschäftsführer, St. ERHARD

Authentizität, Genuss, Exzellenz

Wie die Verpackung die Werte eines Startups von Craft Bieren transportiert

Zukunftstechnologien & Inspiration Teil 1: 3D Effekte

Einsatzgebiete und Wirkung der Effekte

Heinz Brocker (Gallus Ferd. Rüsch AG)

Jürgen Scheuer (Kurz)

Carsten Brabänder (Merck)

Zukunftstechnologien & Inspiration Teil 2: Lacke, Karton, RGB & Digital Metal**Einsatzgebiete und Wirkung der Effekte.**

Arno Dürr (Weilburger)

Stefan Kranz (MetsäBoard)

Peter Clauter (Merck)

Michael Nagel (Kurz)

Wirtschaftlichkeit des Digitaldrucks

Verfahren und deren Parameter bei der digitalen Produktion

Werner Schwab, Heidelberg Web Carton Converting

Christoph Gauss, Canon

Breakout-Sessions:**(A) Zukunftstechnologien & Inspiration: 3D Effekte****Umsetzung und Implementierung**

Heinz Brocker (Gallus Ferd. Rüesch AG)

Jürgen Scheuer (Kurz)

Carsten Brabänder (Merck)

(B) Zukunftstechnologien & Inspiration: Lacke, Karton, RGB & Digital Metal**Umsetzung und Implementierung**

Arno Dürr (Weilburger)

Stefan Kranz (MetsäBoard)

Peter Clauter (Merck)

Michael Nagel (Kurz)

(C) Barrieretechnologien für Verpackungen

Stefan Kranz (Metsä Board)

Bastian Schäfer (Weilburger)

(D) Verpackungsgestaltung, Veredelungen und Umsetzung

Wirtschaftliche Chancen & produktionstechnische Grenzen

Alexander Dort, Designer & Medienproducer

Arno Dürr, Vertriebsleiter der WEILBURGER Graphics GmbH zur erfolgreichen Veranstaltung: „Gemeinsam mit der PrintCity und vielen weiteren Mitgliedern und Partnern richten wir nun schon im vierten Jahr das Packaging Inspiration Forum aus und es freut uns sehr festzustellen, dass unsere kleine aber feine Veranstaltung sich mittlerweile am Markt als feste Institution etablieren konnte. Insbesondere der Mix aus Brandownern, Kreativen und Verpackungsproduzenten unter den Besuchern macht dieses Forum zu einer idealen Plattform für alle Beteiligten, über den eigenen Tellerrand hinauszublicken und Chancen wie Problemstellungen auch mal aus anderen Blickwinkeln zu betrachten. Dies schafft Verständnis, Perspektiven und lädt die Teilnehmer dazu ein, ihr Netzwerk zu erweitern und erfolgreiche Kooperationen für zukünftige Projekte zu bilden.“ Arno Dürr abschließend: „Wir freuen uns schon jetzt auf das 5. Packaging Inspiration Forum, welches wir voraussichtlich im Frühjahr 2018 ebenfalls wieder im bewährten Grand Elysée Hotel in Hamburg veranstalten werden.“

Weitere Informationen: www.weilburger.com

Kontakt:**WEILBURGER Graphics GmbH**

Am Rosenbühl 5

91466 Gerhardshofen

Deutschland

Tel.: +49 9163 9992-0

Fax: +49 9163 654

E-Mail: info@weilburger-graphics.de

– ENDE –



Bildlegende:

Mit gut 100 Besuchern eine erfolgreiche Veranstaltung im Grand Elysée Hotel in Hamburg.



Bildlegende:

Ausgedehnte Networking-Breaks laden die Besucher dazu ein, ihr professionelles Netzwerk zu erweitern.



Bildlegende:

Arno Dürr, Vertriebsleiter der WEILBURGER Graphics GmbH bei der Vorstellung des neuen DIAMOND MATT Applikationsverfahrens für hoch kratz feste, hoch matte UV Lackeffekte.



Bildlegende:

Begutachtung der DIAMOND MATT Muster durch die fachlich hoch versierten Besucher des Forums.



Bildlegende:

Bastian Schäfer, Leitung Technischer Service der WEILBURGER Graphics GmbH bei seinem Vortrag zu Barrierelösungen.



Bildlegende:

Auch die Einladungskarte zur Veranstaltung wurde technisch erklärt und die einzelnen Effekte sowie deren Verarbeitung vorgestellt.



Bildlegende: Günter Korbacher – Geschäftsführer der WEILBURGER Graphics GmbH



Bildlegende: Arno Dürr – Verkaufsleiter der WEILBURGER Graphics GmbH



Bildlegende: Logo WEILBURGER Graphics GmbH

PrintCity | Alliance Member

Bildlegende: PrintCity | Alliance Member

Worldwide.

Nearby.

On Top.

Weilburger ist einer der bedeutendsten Entwickler und Hersteller von Funktionsbeschichtungen und -lacken für Industriegüter und Konsumgüter wie auch von Spezialbeschichtungen für die grafische Industrie. Überall, weltweit und in allen Industriezweigen, schaffen Weilburger Beschichtungslösungen Werte und überzeugende Produktvorteile. Sie erhalten und schützen, verbessern Funktionen und verschönern. Ihren Produkten geben sie die unverwechselbare Optik wie auch Haptik. Sie arbeiten auf Metall wie auch auf Kunststoff, auf Holz und Folie wie auch auf Glas, Keramik oder Papier und Kartonage. ► Weilburger Funktionsbeschichtungen und -lacke schaffen Oberflächen, die weltweit Menschen überzeugen.

www.weilburger.com