

Pressemitteilung – zur sofortigen Veröffentlichung

## Weilburger Abschlussbilanz zur drupa 2016

Gerhardshofen, 31. Juli 2016 – Nach Auswertung und Nachpflege aller Daten zur drupa 2016 kann Weilburger bestätigen, dass es sich bei der diesjährigen drupa-Teilnahme erneut um den bisher erfolgreichsten Messeauftritt des Unternehmens seit dem drupa-Debüt im Jahr 1995 handelte. Somit kann das Unternehmen auf eine stetig steigende Performance über nun insgesamt 6 drupa-Beteiligungen zurückblicken. Bereits zur Mitte der drupa konnte Weilburger mehr als 500 Interessenten und Besucher am Stand begrüßen. Hierbei waren alle europäischen Länder vertreten sowie darüber hinaus Besucher aus China, Australien, dem Iran, Taiwan, den USA, Vietnam, Japan, Indien, Ukraine, Russland, Thailand, Litauen, Lettland, Südafrika, Israel, Brasilien, Chile, Peru, Uruguay, Marokko, Libanon, El Salvador, Hongkong, VAE und Südkorea. Aber auch in der zweiten drupa-Woche konnte dieser Erfolg nicht nur bestätigt, sondern auch ausgebaut werden. Insgesamt kam das Unternehmen somit auf über 1.200 Besucher aus 65 Ländern.

Günter Korbacher zu diesem Erfolg: *„Wir waren ehrlich gesagt überwältigt von diesem enormen Zuspruch unserer Kunden und Interessenten aus aller Welt und unsere anfänglichen Bedenken wegen unseres neuen Standorts in Halle 12 waren somit rasch verflogen. Insbesondere die direkte Nähe zum drupa Touchpoint Packaging, in dem wir ja auch unsere Produkte präsentieren durften, sowie den weiteren Mitgliedern der PrintCity am Gemeinschaftsstand, trug hier sicherlich zu unserem Erfolg bei. Aber auch unser zur drupa präsentiertes neues Erscheinungsbild sowie unsere neuesten Produkte und Systeme fanden sehr positives Interesse und ließen unserem insgesamt 22-köpfigen Standteam kaum Atempausen.“*

Neben diversen neuen SENOLITH®-Lacken auf Wasser- und UV-Basis für den direkten und indirekten Lebensmittelkontakt stellte das Unternehmen zur drupa unter dem Produktnamen **Diamond Matt** ein komplett neuartiges Applikationsverfahren für extrem kratzfeste, hochmatte Lacke vor, präsentierte den neu aufgelegten SENOSCREEN®-UV-Siebdruckfächer sowie eine neue SENOFLEX®-WB-Mischfarbserie hochpigmentierter Flexofarben.

Ebenfalls gut besucht war die obligatorische drupa-Standparty am 07. Juni für geladene Gäste und man nutzte den Abend, um dem Gewinner des vom Unternehmen zum Corporate-Design-Relaunch ausgelobten Preisausschreibens Franci Jéglic, Inhaber der BAF d.o.o. aus Slowenien, sein hochwertiges Schreibgerät zu überreichen. Ebenfalls anwesend an diesem Abend waren die Mitglieder der Inhabersfamilie Frau Gloria Sahler, Frau Franziska Grebe sowie deren Eltern Frau Ingrid und Herr Job-Joachim Grebe. Frau Dorothee Grebe besuchte die Messe bereits in der ersten drupa-Woche.

Arno Dürr, Verkaufsleiter der WEILBURGER Graphics GmbH zum drupa-Endergebnis: *„Rückblickend war dies wieder eine überaus erfolgreiche drupa-Teilnahme für uns und wir werden die dort gewonnenen Eindrücke und Informationen wiederum zu nutzen wissen, unsere Produkte und Dienstleistungen sowie den uns auszeichnenden Service weiterhin zu optimieren und auch zukünftig so nah wie möglich am Markt und den Bedürfnissen unserer Kunden zu halten.“* Arno Dürr abschließend: *„Unsere Teilnahme an der nächsten drupa, die nun doch erst im Jahr 2020 stattfinden wird, ist für uns daher schon jetzt sehr wahrscheinlich.“*

**Weitere Informationen:** [www.weilburger.com](http://www.weilburger.com)

**Kontakt:****WEILBURGER Graphics GmbH**

Am Rosenbühl 5

91466 Gerhardshofen

Deutschland

Tel.: +49 9163 9992-0

Fax: +49 9163 654

E-Mail: [info@weilburger-graphics.de](mailto:info@weilburger-graphics.de)

– ENDE –



**Bildlegende:**

Messestand der WEILBURGER Graphics GmbH zur drupa 2016



**Bildlegende:**

Gewinnübergabe im Rahmen der Standparty. (links: Arno Dürr, WEILBURGER Graphics GmbH; rechts: Franci Jéglic, Inhaber der BAF d.o.o. aus Slowenien)



**Bildlegende:**

Frau Franziska Grebe, Mitinhaberin der Weilburger bei der Standparty.



**Bildlegende:**

Frau Franziska Grebe (links) und Frau Gloria Sahler (rechts), Inhaber der Weilburger bei der Standparty.



**Bildlegende:**

Jürgen Kibler, WEILBURGER Graphics GmbH bei der Präsentation neuer Produkte des Unternehmens im drupa Touchpoint Packaging.



**Bildlegende:**

Nicht ganz ernst gemeintes drupa-Präsent der Weilburger – Missonarsarbeit der fränkischen Art. Produziert im Wellpappdirektdruck mit lebensmittelkonformen SENOFLEX®-WB-Farben und Lacken von Weilburger

**Bildlegende:**

Nicht ganz ernst gemeintes drupa-Präsent der Weilburger – Missonarsarbeit der fränkischen Art. Produziert im Wellpappdirektdruck mit lebensmittelkonformen SENOFLEX®-WB-Farben und Lacken von Weilburger



**Bildlegende:** Günter Korbacher – Geschäftsführer der WEILBURGER Graphics GmbH



**Bildlegende:** Arno Dürr – Verkaufsleiter der WEILBURGER Graphics GmbH





**Bildlegende:** Logo WEILBURGER Graphics GmbH

**PrintCity** | Alliance Member

**Bildlegende:** PrintCity | Alliance Member

**Worldwide.**

**Nearby.**

**On Top.**

Weilburger ist einer der bedeutendsten Entwickler und Hersteller von Funktionsbeschichtungen und -lacken für Industriegüter und Konsumgüter wie auch von Spezialbeschichtungen für die grafische Industrie. Überall, weltweit und in allen Industriezweigen, schaffen Weilburger Beschichtungslösungen Werte und überzeugende Produktvorteile. Sie erhalten und schützen, verbessern Funktionen und verschönern. Ihren Produkten geben sie die unverwechselbare Optik wie auch Haptik. Sie arbeiten auf Metall wie auch auf Kunststoff, auf Holz und Folie wie auch auf Glas, Keramik oder Papier und Kartonage. ► Weilburger Funktionsbeschichtungen und -lacke schaffen Oberflächen, die weltweit Menschen überzeugen.

**[www.weilburger.com](http://www.weilburger.com)**